

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 Правовое обеспечение индустрии туризма

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования бакалаврской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Туманов А.А., канд. филос. наук,
доцент, доцент кафедры
юриспруденции

Утверждена на заседании кафедры
юриспруденции Юридического факультета
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Яшин А.Н.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) сформировать у обучающихся общие теоретические знания о основных положениях правового обеспечения туризма, основных институтов и понятий, умение анализировать правовые формы регулирования отношений.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:
 УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
 ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Свободно ориентируется в профильной нормативной базе, исключая некомпетентные, субъективные производственные решения	Знать Положения НПА, регламентирующие антикоррупционные решения в деловой среде
	УК-10.2 Проявляет личный антикоррупционный иммунитет в решении производственных задач и деловом общении	Уметь Обосновывать профессиональные решения антикоррупционными положениями НПА
	УК-10.3 Умеет разрабатывать локальные нормативные акты предприятия с учетом исключения коррупционных рисков и неправового поведения	Владеть Навыками анализа договоров и локальных документов для выявления коррупционных рисков в производственной деятельности
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Использует нормативно-правовые документы в проектировании туристских услуг	<i>Знать:</i> сущности и содержания правового регулирования сервиса по законодательству Российской Федерации; важнейшие принципы основ правового регулирования сервиса;
	ОПК-6.2 Демонстрирует знания требований к работникам туристской сферы с учетом актуального законодательства и профессиональных стандартов	<i>Уметь:</i> пользоваться правовой информацией, анализировать ее с точки зрения поставленных задач; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. использовать правовые нормы в профессиональной и общественной

	ОПК-6.3 Использует нормы и технологии делопроизводства для оформления документов, регламентирующих туристские услуги и деловые процессы фирмы.	деятельности; оформлять документы, регулирующие отношения между сторонами;
		<i>Владеть:</i> правовой культурой мышления; методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Правовое обеспечение индустрии туризма» относится к обязательной части программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них - на курсовую работу		
3	5	4	144	20	30	–	50	10	-	67	-	27	Экзамен
Итого		4	144	20	30	–	50	10	-	67	-	27	Экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде: деловых игр, тематических дискуссии.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование разделов	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
Раздел 1. Государственное и правовое регулирование сервисной								

деятельности в Российской Федерации								
1	Введение. Правовая система РФ. Понятие и источники правового обеспечения сервиса	2	2	-	4		8	-
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сервисе	2	4	-	6		8	-
3	Правовой статус потребителя услуг сервиса	2	2	-	4	2	8	-
Раздел 2. Гражданско-правовое регулирование сервисной деятельности в РФ								
4	Нормы трудового законодательства и их действие в сфере сервиса	2	4	-	6	2	8	-
5	Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе	2	4	-	6		8	-
6	Лицензирование, стандартизация и классификация в сервисе	2	4	-	6	2	8	-
7	Международно-правовое регулирование сервиса	2	4	-	6	2	8	-
8	Защита прав потребителей в иных сферах деятельности	2	4	-	6	2	8	-
9	Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне	4	2	-	6		3	-
	экзамен							27
	ИТОГО:	20	30	-	50	10	67	27

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Государственное и правовое регулирование сервисной деятельности в Российской Федерации

Тема 1. Правовая система РФ. Понятие и источники правового обеспечения сервиса

Цели и задачи дисциплины. Правовая система Российской Федерации. История развития сервисной деятельности в мировой и российской хозяйственной практике. От процессов самообеспечения и родственной взаимопомощи к отношениям рыночного обмена. Этапы становления сервисной цивилизации. Новые представления об индустриально-сервисной экономике. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое регулирование и правовое обеспечение. Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере сервиса. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере сервиса.

Государственное регулирование сервисной деятельности. Основные цели и способы государственного регулирования туризма в РФ. Система нормативных правовых актов, регламентирующих сервисную деятельность. Функции государства в сервисной деятельности.

Понятие сервиса, виды услуг. Источники правового регулирования сервиса. Система регулирования сервиса. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Региональные органы исполнительной власти в сфере сервиса. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сервисе

Определение понятий «сервис», «услуга», «обслуживание». Условия для получения услуги на предприятии. Основные направления сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Значимость личного сервиса.

Понятие и субъекты индивидуального предпринимательства. Юридические лица, понятие и виды. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Правовые аспекты предприятий сервисной индустрии.

Физическое лицо как индивидуальный предприниматель по продвижению и реализации сервиса. Документы, необходимые для государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Юридическое лицо как субъект сервисной деятельности. Организационно-правовые формы сервисной деятельности. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия туристской деятельности.

Субъекты, оказывающие сервисные услуги и их классификация. Законодательные требования к ним. Основные формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Общие требования законодательства к лицам, оказывающим услуги, (организационно-правовые формы, государственная регистрация, отчетность).

Общества с ограниченной ответственностью. Понятие общества с ограниченной ответственностью, его правовой статус. Учредительные документы общества с ограниченной ответственностью. Участники общества с ограниченной ответственностью, их права и обязанности. Исключение и выход участников из общества. Уставный капитал общества. Порядок распределения прибыли. Органы управления и контроля. Порядок реорганизации и ликвидации общества.

Акционерные общества. Понятие, виды акционерных обществ. Учредительные документы общества, внесение изменений и дополнений. Реорганизация и ликвидация акционерных обществ. Органы управления и контроля.

Тема 3. Правовой статус потребителя услуг сервиса

Сфера услуг как третичный сектор социально-экономической деятельности общества. Рыночный и нерыночный сектор в сфере услуг. Предприятия сервиса как хозяйственная единица в сфере услуг.

Организация обслуживания. Формы обслуживания. Понятие о контактной зоне. Поведение работника в контактной зоне. Основные принципы, функции и задачи сервиса. Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.

Понятие туриста как потребителя туристских услуг, виды туристов. Понятие путешественника, посетителя. Виды посетителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска. Способы уменьшения уровня риска.

Раздел 2. Гражданско-правовое регулирование сервисной деятельности в РФ

Тема 4. Нормы трудового законодательства и их действие в сфере сервиса

Нормы трудового законодательства и их действие в сервисе. Основы трудового права. Трудовое право как отрасль права. Особенности современного российского законодательства о труде. Процедура заключения и расторжения трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Охрана труда. Дисциплина труда Ответственность по трудовому законодательству. Правила приема на работу.

Меры поощрения. Понятие дисциплинарной ответственности, виды дисциплинарных взысканий. Процедура привлечения к дисциплинарной ответственности.

Трудовой договор и его существенные условия. Трудовая книжка. Виды гражданско-правового договора как формы оформления взаимоотношений с сотрудниками: договор возмездного оказания услуг.

Материальная ответственность: понятие и виды. Ограниченная материальная ответственность. Полная материальная ответственность. Порядок возмещения ущерба. Трудовые споры. Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Тема 5. Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе

Понятие договора. Содержание договора. Стадии заключения договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Договор оказания гостиничных услуг. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта.

Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Условия договора. Форма договора. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора. Особенности договора на гостиничное обслуживание. Заключение договора на гостиничное обслуживание. Бронирование. Правовые основания бронирования через сеть Интернет. Ответственность сторон договора на гостиничное обслуживание. Особенность предпринимательских договоров.

Тема 6. Лицензирование, стандартизация и классификация в сервисе

Понятие лицензии. Лицензионные требования, условия выдачи лицензии и ее содержание. Территория, срок действия лицензии. Лицензирующие органы. Порядок получения лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии. Лицензионный контроль. Приостановления действия лицензий. Аннулирование лицензий и потеря лицензией юридической силы.

Понятие стандартизации. Цели, задачи и принципы стандартизации. Органы, осуществляющие стандартизацию. Виды стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Стандарты в сфере сервиса. Понятие стандартизации. Цели, задачи и принципы стандартизации. Органы, осуществляющие стандартизацию. Виды стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов.

Стандарты в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Подтверждение соответствия, понятие, виды. Цели подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Формы обязательного подтверждения соответствия. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация. Системы сертификации. Знак соответствия. Сертификат соответствия.

Тема 7. Международно-правовое регулирование сервиса

Международно-правовое регулирование сервисной деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения.

Некоммерческие организации. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Сотрудничество в сфере сервиса между странами СНГ.

Международные договоры. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.

Тема 8. Защита прав потребителей в иных сферах деятельности

История развития. Подготовка персонала. Должностные инструкции в клининге. Типовые инструкции по охране труда. Должностная инструкция уборщика территории. Должностная инструкция горничной.

Договор на оказание клининговых между заказчиком и поставщиком услуг. Юридическая характеристика. Права и обязанности. Ответственность сторон. Особенности правового регулирования в сфере салонов красоты.

Защита прав потребителей в ресторанном бизнесе. Защита прав потребителей при приобретении технически сложных товаров. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания. Особенности правового регулирования сферы дошкольного образования.

Тема 9. Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне

Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере сервиса и туризма. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области сервиса. Постановления и распоряжения глав городских администраций и мэров городов Москвы, Санкт-Петербурга и Мурманска о развитии производственной базы предприятий гостиничного комплекса, автотранспортных услуг, развитии музейно-экскурсионного туризма, использовании природных ресурсов для культурно-оздоровительных, спортивных целей. Правовое положение туроператоров и турагентов в Мурманской области.

Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития сервиса и туризма. Виды туристских организаций. Содержание деятельности туроператора. Финансовое обеспечение деятельности туроператора. Содержание деятельности турагента. Региональные объединения туроператоров и турагентов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. <https://biblio-online.ru/viewer/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-414937#page/1>

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-414986#page/156>

3. Давыдова, Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н.Ю. Давыдова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург :

ОГУ, 2014. - 102 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330484>

4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. <https://biblionline.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-415401#page/1>

Дополнительная литература:

5. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>

6. Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 441 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1598-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>

7. Конституционное право России : учебник / Л.В. Андриченко, Р.Ч. Бондарчук, В.А. Виноградов и др. ; ред. В.А. Виноградова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115389>

8. Смоленский, М.Б. Основы права : учебное пособие / М.Б. Смоленский. - 7-е изд., стер. - Ростов : Издательство «Феникс», 2014. - 416 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271505>

9. Сенин, В.С. Организация международного туризма : учебник / В.С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 399 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02409-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79655>

10. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - Москва : Издательство «Флинта», 2013. - 310 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1122-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363387>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

— учебные аудитории для проведения занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами для обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

— помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

- 1 Microsoft Office
- 2 Coral Draw

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/> ;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> ;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>

2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

3. Электронная база данных Scopus

4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.